



CIBPL 2024

Ensemble, palmons vers l'avenir

Projet proposé par l'équipe conduite par David CARTRON

Le CIBPL au service de :

- ses commissions
- ses clubs
- ses S.C.A.
- ses licenciés

Le Mouvement Sportif évolue à une vitesse sans précédent, confronté à des défis tels que l'évolution du bénévolat, la concurrence accrue entre les disciplines sportives, et la nécessité croissante de diversifier les sources de financement. Notre programme s'inscrit dans une continuité de valeurs et de réalisations bien établies, visant à répondre à ces défis.

Nous nous engageons fermement à renforcer notre identité et nos missions, en bâtissant sur les fondations solides déjà posées. Notre objectif est de promouvoir activement la plongée et les sports sous-marins à tous les niveaux, en mettant un accent particulier sur l'accessibilité, l'inclusion, la diversité des pratiques et l'accueil des passionnés de la mer. Chaque licencié, chaque club et chaque S.C.A. mérite d'être soutenu dans leur développement et dans la promotion de nos disciplines.

Face aux défis économiques actuels, nous sommes résolu à initier une transition économique vers une plus grande autonomie financière. Cela implique le développement de partenariats stratégiques et l'exploration de nouvelles sources de revenus, au-delà des financements traditionnels.

En tant qu'observateurs sous-marins par excellence, nous assumons notre responsabilité environnementale en promouvant des pratiques durables et en sensibilisant nos membres à la préservation des écosystèmes marins.

Nous continuerons à être des pionniers dans l'innovation et la technologie, utilisant ces outils pour améliorer notre efficacité opérationnelle et pour offrir une expérience enrichissante à notre communauté.

Dans un esprit de transparence et de démocratie, nous renforcerons la communication interne et externe, augmentant ainsi notre visibilité pour mieux servir nos clubs, nos S.C.A. et nos licenciés.

Ensemble, nous sommes prêts à construire un avenir dynamique pour le CIBPL, en inspirant l'engagement et en propulsant nos disciplines vers de nouveaux horizons.



Promotion et développement de nos activités

- Encourager la création de nouveaux clubs et S.C.A., et diversifier les activités dans les zones urbaines et littorales pour rendre la plongée et les sports sous-marins plus accessibles à un public large et varié.
- Renforcer notre communication en participant à divers événements publics, en maintenant une présence active sur les réseaux sociaux, et en utilisant des plateformes numériques pour accroître la visibilité et l'attrait de nos disciplines.
- Mettre en lumière la diversité de nos activités par des campagnes de promotion ciblées et des événements régionaux, tout en soutenant la formation continue de nos cadres, et en facilitant leur accès aux nouvelles pratiques.
- Promouvoir le e-learning pour enrichir l'expérience des membres.

Accessibilité et diversité

- Promouvoir l'inclusion et l'accessibilité en développant des initiatives spécifiques pour les personnes en situation de handicap, et en favorisant leur intégration.
- Valoriser l'engagement des jeunes en proposant des programmes de formation dédiés et des événements spécifiques, encourageant leur prise de responsabilité au sein de nos structures.
- Soutenir et promouvoir des initiatives célébrant la diversité, en organisant des moments de partage entre pratiquants de différents horizons, et en renforçant notre engagement envers une pratique sportive ouverte et accessible à tous.
- Mettre en avant les initiatives remarquables de nos clubs et S.C.A., de nos commissions et de nos bénévoles à travers nos divers outils de communication pour valoriser et encourager leur engagement.

Transition économique

- Diversifier nos sources de financement pour assurer notre pérennité, en établissant des partenariats privés et en explorant de nouvelles opportunités économiques au-delà des subventions publiques.
- Mettre en place des stratégies économiques durables, en accompagnant les clubs dans la recherche de subventions et de partenaires, et en renforçant notre capacité à initier des projets économiquement viables et bénéfiques.
- Promouvoir une pratique écoresponsable en intégrant des actions de développement durable dans nos stratégies économiques.
- Redéfinir les valeurs, les missions et l'image du CIBPL et de "Moi, je Plonge à l'Ouest", afin de cibler les partenaires potentiels.



Développement durable et préservation de l'environnement

- Intégrer des pratiques durables dans toutes nos activités, en sensibilisant nos membres à la protection des écosystèmes marins et en promouvant des pratiques respectueuses de l'environnement.
- Soutenir des initiatives écologiques, en organisant des événements de sensibilisation et en favorisant la mutualisation des ressources pour réduire notre empreinte écologique collective.
- Collaborer activement avec des partenaires locaux et participer à des discussions sur des projets environnementaux, tout en promouvant la préservation des écosystèmes marins avec des actions concrètes et mesurables.
- Développer des solutions de recyclage de matériel et promouvoir l'utilisation de plateformes de covoiturage pour nos événements afin de réduire notre empreinte écologique.

Diversification et mutualisation

- Développer des programmes de sport bien-être et santé pour répondre aux besoins variés de notre communauté, en intégrant ces dimensions dans nos activités pour promouvoir une pratique sportive équilibrée et accessible.
- Favoriser la coopération et le partage des ressources entre clubs et commissions, en créant des plateformes de mutualisation des équipements et des infrastructures pour une utilisation plus efficace et collaborative.
- Établir des partenariats avec d'autres fédérations sportives, ou institutions, pour enrichir notre offre et créer de nouvelles opportunités de pratique et de collaboration, tout en renforçant les liens entre les différents acteurs du sport au niveau régional.
- Promouvoir la transversalité et l'esprit de famille au sein du CIBPL pour renforcer la cohésion et le soutien mutuel entre les membres.

Innovation et technologie

- Soutenir la digitalisation et l'innovation technologique de nos clubs, en facilitant l'accès aux outils numériques et en intégrant les dernières avancées technologiques dans nos pratiques pour améliorer l'efficacité et l'expérience des membres.
- Améliorer notre présence sur les plateformes numériques en développant des stratégies de communication modernes et interactives, engageant ainsi notre communauté de manière plus dynamique.
- Explorer et intégrer de nouvelles technologies, telle que l'intelligence artificielle, pour optimiser nos processus internes et améliorer l'expérience, en rendant nos opérations plus efficaces et accessibles tout en soutenant l'innovation dans les pratiques sportives.



Communication et visibilité

- Renforcer la communication interne et externe pour accroître la visibilité de nos actions et de nos valeurs, en utilisant des outils modernes pour une communication cohérente et impactante qui touche un public large.
- Créer des outils de communication innovants et attractifs pour promouvoir nos réalisations et sensibiliser un public plus large à notre mission et à nos activités, en élaborant des supports visuels et des campagnes de communication efficaces.
- Augmenter notre présence médiatique et notre interaction avec le public en établissant une image positive et dynamique de notre organisation, tout en développant des relations solides avec les médias et les institutions sur les territoires.
- Renforcer les relations institutionnelles et inviter nos partenaires à nos événements pour accroître la notoriété et l'influence du CIBPL.

Sport de compétition et sport de Haut Niveau

- Soutenir activement nos sportifs de haut niveau en leur fournissant les ressources nécessaires pour exceller dans les compétitions et en promouvant leurs réussites comme une vitrine du CIBPL afin d'inspirer la nouvelle génération.
- Promouvoir les performances et les succès sportifs de nos régions en développant des stratégies pour mettre en avant les athlètes et les événements majeurs, tout en renforçant notre réputation dans le domaine sportif.
- Encourager et accompagner les jeunes talents en créant un environnement favorable à leur progression et à leur épanouissement sportif, en élaborant des programmes spécifiques pour le développement de leurs compétences.
- Faciliter la logistique et les déplacements pour les compétitions en investissant dans des équipements adaptés et en organisant des actions de soutien financier pour nos athlètes.

Tourisme sous-marin

- Mettre en valeur le littoral de notre interrégion en promouvant ses richesses naturelles et son potentiel pour les activités subaquatiques, afin de le positionner comme une destination de choix pour les plongeurs.
- Développer la demande intérieure et extérieure en créant des campagnes attractives ciblant à la fois les résidents de l'interrégion et les touristes nationaux et internationaux, en soulignant l'attrait unique de nos sites de plongée.
- Favoriser le développement des structures d'accueil pour les touristes plongeurs, en accompagnant les clubs et S.C.A dans leurs actions, pour offrir une expérience de qualité aux visiteurs.
- Encourager des initiatives pour intégrer la plongée dans l'offre touristique globale de la région, en mettant en avant l'attractivité des activités subaquatiques pour diversifier et enrichir les expériences des visiteurs.