

Rapport du président

Madame la Présidente, Monsieur le Président,

Madame, Monsieur le Responsable de SCA,

Avant de commencer ce rapport, je tiens à exprimer toute ma gratitude à l'ensemble des acteurs du comité, les clubs et les SCA ainsi que les Codep, pour le travail réalisé chaque jour sur le terrain, les commissions interrégionales et les membres du comité directeur pour leur engagement constant dans la défense des valeurs fédérales et leur implication directe dans la conduite de nos projets. Je n'oublie pas Laurence, Alix, Katell, Anaïs et Franck qui nous ont aidés à concrétiser ces projets et enfin nos partenaires, institutionnels et privés, ils nous épaulent efficacement sur le plan financier.

L'année 2024, la crise Covid oubliée ?

Malgré une météo défavorable une majeure partie de l'année, 2024 marque un retour à la normale de nos activités. Le CIBPL retrouve, à 144 près, le nombre des licenciés qu'il comptait en 2019, avant la crise Covid. Point très positif, le nombre des licenciées atteint 4472 en 2024, soit 29.26% des licenciés BPL, une progression de près de 12% en 10 ans. Merci à toutes celles et ceux qui ont permis cette évolution et je les invite à poursuivre leurs efforts

Les points marquants :

L'aide aux clubs

- ✓ **Maintien de l'aide financière aux clubs et aux formations de cadres techniques, N4 et MF1.** L'objectif est d'une part d'accompagner les clubs afin qu'ils retrouvent leurs effectifs d'encadrants d'avant Covid et, d'autre part, de réduire les coûts d'accès au N4 et au MF1 avec un effort supplémentaire en direction des femmes et des publics à budget plus

contraint, étudiants et chômeurs notamment. Près de 80 bourses ont été attribuées en 2024.

✓ **Fouets de nettoyage des blocs de plongée**

Afin d'aider les clubs et les SCA, le CIBPL a décidé de subventionner à hauteur de 50% l'achat de kits de nettoyage des blocs de plongée. Un kit est composé de deux fouets, un pour le fond du bloc et un pour le col. L'aide à l'achat est limitée à deux kits par club et SCA.

A ce jour, une cinquantaine de kits a été livrée, l'opération est toujours en cours. Les demandes sont à adresser au siège.

✓ **Mannequins de secourisme et DSA d'apprentissage pour les Codep**

Dans le même esprit, et cette fois à destination des Codep, le CIBPL a décidé de faire une commande groupée et de subventionner à hauteur de 50% l'achat de mannequins de secourisme et de DSA d'apprentissage. Sept des neuf Codep ont passé commande.

✓ **Lutte contre le harcèlement et les violences envers les enfants**

Les actualités, sportives ou non, sont émaillées depuis plusieurs mois, voire plusieurs années, de faits relatifs au harcèlement, moral, sexuel ou autre ainsi que d'atteintes à l'intégrité des enfants. Une des caractéristiques de ces phénomènes, soulignée lors de l'intervention de l'association « Colosse aux pieds d'argile » à l'AGR 2023, est la difficulté à détecter les signaux, souvent faibles, émis dans ces contextes. Afin d'aider les responsables et encadrants dans les clubs et les SCA à réagir au plus vite en cas d'alerte, nous avons lancé une campagne d'information - affiches, flyers, autocollants, articles sur les réseaux sociaux. Cette campagne se poursuit et les outils élaborés, en accord avec « Colosse aux pieds d'argile », sont toujours disponibles au siège.

✓ **Tutoriels d'apprentissage de nage avec palmes pour les plongeurs**

L'objectif de ce projet est de fournir, notamment aux moniteurs de plongée, des supports visuels qui leur permettent d'enseigner au mieux les techniques de palmage. Après des essais non concluants de réalisation des vidéos en interne, nous avons fait appel à une entreprise spécialisée pour filmer sous l'eau, sur l'eau et en aérien. Anaïs, championne du monde eau libre en NAP, a accepté de servir de cobaye, nous l'en remercions. Les vidéos sont en ligne sur la chaîne télé du CIBPL <https://www.youtube.com/cibpl>

La communication et la recherche de partenariats :

✓ **Réseaux sociaux**

La visibilité du CIBPL sur Facebook et, dans une moindre mesure, sur Instagram a considérablement augmenté depuis l'an passé. Les campagnes promotionnelles ont attiré un public plus large et plus diversifié. Pour ne prendre que FB, la couverture a atteint 46 700 personnes (+97,1 %) pour le CIBPL et 215 600 pour « Moi, je plonge à l'ouest »

(+438,5%). Cette croissance témoigne de notre succès à communiquer notre passion et nos valeurs, l'effort est à poursuivre.

✓ **Audit digital**

Afin d'anticiper l'évolution prévisible de notre modèle économique – moins de subventions et plus de partenariats privés – nous avons lancé en 2023 un audit pour nous aider à identifier nos points forts et les points que nous devons améliorer. Il s'agissait aussi de clarifier notre image pour, notamment, préciser la place des marques « CIBPL » et « Moi, je plonge à l'ouest ». Les conclusions des travaux ont permis de définir une « plateforme de marque » pour chacune d'entre elles.

Ces données vont nous permettre d'identifier les entreprises qui partagent les valeurs que nous défendons afin d'élaborer des partenariats gagnants-gagnants. La refonte des sites internet du CIBPL et de « Moi, je plonge à l'ouest » prévue en 2025 intègrera bien sûr ces données.

La politique en direction des jeunes

- ✓ **Forum des métiers de la plongée** : comme les années passées, le forum a été organisé au collège Jean Lurçat à Lanester (en février), 18 métiers étaient représentés cette année et plus de 300 collégiens et lycéens l'ont visité. 4 collégiennes et 4 collégiens ont interviewé les professionnels présents. Ces interviews étaient diffusées en direct sur Face Book, elles sont maintenant disponibles sur la chaîne TV du CIBPL <https://www.youtube.com/cibpl>

Des fiches-métiers ont été créées à partir de ces interviews. Elles sont disponibles sur demande au siège du CIBPL, en PDF ou en version papier. N'hésitez pas à les diffuser largement, elles peuvent aider des jeunes à la recherche d'une orientation professionnelle.

- ✓ **Journée inter-commissions à Angers et à Châteaulin** :

L'objectif de cette journée était de créer du lien entre les commissions et de faire découvrir toutes nos activités au grand public et aux licenciés locaux. La journée a été appréciée des participants, même si elle a souffert d'un manque de communication en amont. Après consultation des différents intervenants, nous avons décidé de la renouveler en 2025 mais plus tôt dans la saison, début février ?

La féminisation

- ✓ **Les Filles des Iles** : Après l'expérience « Syrènes », « Les filles des Iles » ont trouvé leur public. Deux week-ends ont été organisés, l'un à Ouessant et l'autre à l'Île d'Yeu, ils étaient consacrés à la plongée au féminin, les accompagnateurs, plongeurs ou non, étant acceptés. L'objectif est de créer un contexte favorable aux discussions concernant les axes de développement de la plongée pour les femmes. Les retours sont très positifs et l'action sera reconduite en 2025.

- ✓ **Aide financière augmentée pour les lauréates N4 et MF1** : voir paragraphe « aide aux clubs ».

Le tourisme

- ✓ **Le salon de la plongée.** Le succès est toujours au rendez-vous, le nombre de visiteurs sur notre stand en témoigne. Ces visiteurs sont originaires de toute la France et au-delà mais ce sont aussi des licenciés du CIBPL qui viennent échanger avec nous et les exposants. Ce stand participe au rayonnement de notre Interrégion, ce ne peut qu'être positif pour nos clubs, nos SCA et pour tous nos licenciés.

Le développement écoresponsable

- ✓ **Stratégie mer et littoral.** Nous le savons, les océans sont un élément majeur de la lutte contre le réchauffement climatique. Le CIBPL est engagé dans cette lutte depuis de nombreuses années, par la présence de ses représentants et leur travail, dans l'élaboration de la stratégie nationale mer et littoral au sein du Conseil Maritime de Façade Nord Atlantique Manche Ouest (CMF NAMO).

La professionnalisation

- ✓ **Partenariat avec la ligue de natation Bretagne (FFN Bretagne) :**

La convention entre le CIBPL et la FFN Bretagne a été signée en juin, elle sera mise en œuvre en 2025.

L'activité des commissions.

Qu'il s'agisse des commissions sportives - Apnée, Hockey, Nage en Eau Vive, Nage avec Palmes, Pêche Sous-Marine, Plongée Sportive en Piscine ou Tir sur Cible – ou des autres commissions - Audiovisuel, Biologie et Environnement, Juridique, Médicale et Prévention, Technique – toutes se sont dépensées sans compter pour relancer les activités. Elles ont continué de défendre, chacune dans son domaine, les valeurs de la FFESSM et ont œuvré au développement des sports sous-marins sur notre territoire, qu'elles en soient remerciées.

Le président de chacune des commissions présentera le détail de ses activités dans son rapport.

L'année 2025

Après 16 années enrichissantes à la présidence du CIBPL-FFESSM, l'heure est venue pour moi de passer le flambeau. Ces années ont été marquées par des moments inoubliables, des défis relevés ensemble, et surtout par une passion commune pour les sports sous-marins et la préservation de notre environnement marin.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude à toutes les équipes qui m'ont accompagné tout au long de ce parcours. Leur dévouement, leur professionnalisme, leur esprit d'équipe et surtout leur esprit

d'innovation ont été les moteurs de notre succès. Sans elles, les réalisations que nous avons accomplies n'auraient pas été possibles.

Le contexte économique des prochaines années risque d'être plus difficile. Il sera essentiel de continuer à développer nos activités tout en les maintenant accessibles au plus grand nombre.

Je suis convaincu que la future équipe dirigeante saura relever ce défi avec la même passion, le même engagement et le même esprit d'innovation, je lui souhaite beaucoup de succès. Les challenges à venir seront nombreux, mais je suis persuadé qu'elle saura les relever avec brio.

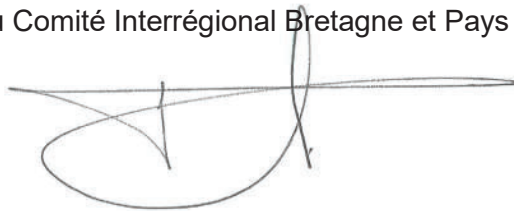
Merci à toutes et à tous pour ces années passionnantes. Continuons à développer ensemble les sports sous-marins, à explorer et à protéger nos océans.

Avec toute ma gratitude et mes meilleurs vœux pour l'avenir. Je vous souhaite à toutes et à tous une bonne saison 2024-2025 et d'excellentes fêtes de fin d'année.

Lorient, le 4 novembre 2024

Jean-Yves Redureau

Président du Comité Interrégional Bretagne et Pays de la Loire

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.